Akongo Agamaka

Expert web analyst

Web Analytics & Tracking | Tag Management & Implémentation | Data Visualisation & Reporting | Gestion de Projet Digital | Travail en Méthodes Agiles

32 ans - Permis de conduire

akongo.agamaka@gmail.com
0667123533

Consultant en web analytics depuis 7 ans, je conçois et implémente des solutions de tracking et de tag management adaptées aux enjeux digitaux. Expert en TagCommander, TrustCommander, GTM, GA4, Didomi, Adobe Analytics et autres outils de webanalyse, je veille à assurer une collecte de données fiable et exploitable. J'accompagne également la mise en conformité des sites (RGPD, CPRA) pour une gestion des données transparente et efficace. Travaillant en mode agile, je collabore étroitement avec les équipes marketing et IT afin de transformer la donnée en levier de performance.

EXPÉRIENCES

Freelance web analyst

Pubicis Groupe - Depuis juin 2025

Contexte
Mission de 3 mois : Intervention chez plusieurs clients (McDo, General Motors et Danone) sur divers projets liés au tracking des sites et applications.

Freelance web analyst

Clarins - Depuis juillet 2022

- Contexte
  Gestion et optimisation des outils de tag management et d'analytics (TagCommander, Google Analytics) afin d'assurer une collecte de données fiable, conforme, une segmentation efficace et une gouvernance structurée des outils digitaux.
- Missions
  Migration Trust commander vers Didomi, UA vers GA4 360 et structuration des processus.
  Gestion des tickets Jira & besoins de collecte.
  Implémentation des tags (clientside & serverside) sur TagCommander.
  Détection et correction des erreurs dans les données.
  Conception de plans de marquage, recette et documentation (Confluence).
  Création de dashboards (GA4 Explorer, Looker Studio).

Digital marketing analyst Senior

Accenture - Janvier 2020 à juillet 2022

- Contexte
  Intervention chez plusieurs clients (Sofinco, Peugeot (PSA), BMW, Burger King, EDF, Fendi) sur divers projets liés à l'analytics, au tracking et à la mise en conformité des sites et applications.
- Missions
  Mission chez plusieurs clients : Sofinco, Peugeot (PSA), BMW, Burger King, EDF, Fendi.
  Gestion de divers projets analytics et data.
  Rédaction et mise en place de plans de taggage.
  Implémentation du tracking via GTM, TagCommander, Adobe Launch & Firebase (mobile).
  Mise en conformité des sites et applications.
  Conception de dashboards (GA4, Looker Studio, Adobe Analytics).
  Analyse des comportements utilisateurs et reporting mensuel aux CODIR (EDF, PSA).
  Livraison d'analyses et dashboards sur les sites (PSA, BMW).
  Suivi des parcours clients et mise en place de solutions d'engagement (PSA).
  Accompagnement d'un junior sur la gestion de la CMP et implémentation des tags (Fendi).

Consultant web analyst

iPropect - Mars 2018 à janvier 2020

- Contexte
  Pilotage du cycle complet de l'analytics, de la collecte et l'implémentation des tags à l'analyse des performances, en passant par la définition des KPI et la conception de dashboards.
  Accompagnement de plusieurs clients (Betclic, PFG, BNP Cardif, Puy du Fou, Pairi Daiza, Pierres et Vacances, Estée Lauder) dans l'optimisation de leur suivi digital.
- Missions
  Mise en place et paramétrage des collectes de données (web & mobile).
  Implémentation des tags et configuration des outils (Tealium, CMP, GA4).
  Définition des KPI et segments d'analyse.
  Conception de plans de marquage, recettes et tableaux de bord.
  Audit ergonomique et statistique des sites.
  Migration et harmonisation des sites (Estée Lauder).
  Rédaction de plans de tagging et dashboards (PFG).
  Reporting et mise en conformité des tags (Pierre et Vacances).

Chef de projet web

SNCF (Ouibus & OUI SNCF) - Mars 2016 à novembre 2017

Contexte
Animation commerciale du site Ouibus et Oui SNCF

CONFÉRENCES ET ÉVÈNEMENTS

2020-2022 - Formateur Google Analytics (Intervenant)

Module de formation :

- Google Analytics
- Google tag manager
- Elearning

LANGUES

Anglais ★★★★★
Courant

COMPÉTENCES

Gestion de projet

- Mise en place et gestion du tracking
- Suivi et optimisation de la performance digitale
- Mise en place de modules de formation

Analytics

- GA4
- Piano
- Adobe Analytics
- Looker studio
- Firebase

CRO

- Content square
- AB tasty

CMP

- Trust commander
- Didomi

TMS

- Tag commander
- GTM
- Adobe launch

FORMATIONS

Master e-commerce

UPEC
2015 à 2017

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

Basketball

Musique

Ecrire et écouter des chansons

Cinéma

Regarder des films, séries et mangas