



Akongo Agamaka

Web Analytics lead

Web Analytics & Tracking

Tag Management & Implémentation

Data Visualisation & Reporting

Gestion de Projet Digital

Travail en Méthodes Agiles

31 ans - Permis de conduire

✉ akongo.agamaka@gmail.com

☎ 0667123533

Consultant en web analytics depuis 7 ans, je conçois et implémente des solutions de tracking et de tag management adaptées aux enjeux digitaux. Expert en TagCommander, TrustCommander, GTM, GA4, Didomi, Adobe Analytics et autres outils de webanalyse, je veille à assurer une collecte de données fiable et exploitable. J'accompagne également la mise en conformité des sites (RGPD, CPRA) pour une gestion des données transparente et efficace. Travaillant en mode agile, je collabore étroitement avec les équipes marketing et IT afin de transformer la donnée en levier de performance.

EXPÉRIENCES

Web Analytics lead

Clarins - Depuis juillet 2022



Contexte

Gestion et optimisation des outils de tag management et d'analytics (TagCommander, Google Analytics) afin d'assurer une collecte de données fiable, conforme, une segmentation efficace et une gouvernance structurée des outils digitaux.

Missions

Migration Trust commander vers Didomi, UA vers GA4 360 et structuration des processus.
Mise en conformité des sites avec Didomi.
Gestion des tickets Jira & besoins de collecte.
Implémentation des tags (clientside & serverside) sur TagCommander.
Détection et correction des erreurs dans les données.
Conception de plans de marquage, recette et documentation (Confluence).
Création de dashboards (GA4 Explorer, Looker Studio).

Digital marketing Analyst Senior

Accenture - Janvier 2020 à juillet 2022



Contexte

Intervention chez plusieurs clients (Sofinco, Peugeot (PSA), BMW, Burger King, EDF, Fendi) sur divers projets liés à l'analytics, au tracking et à la mise en conformité des sites et applications.

Missions

Mission chez plusieurs clients : Sofinco, Peugeot (PSA), BMW, Burger King, EDF, Fendi.
Gestion de divers projets analytics et data.
Rédaction et mise en place de plans de taggage.
Implémentation du tracking via GTM, TagCommander, Adobe Launch & Firebase (mobile).
Mise en conformité des sites et applications.
Conception de dashboards (GA4, Looker Studio, Adobe Analytics).
Analyse des comportements utilisateurs et reporting mensuel aux CODIR (EDF, PSA).
Livraison d'analyses et dashboards sur les sites (PSA, BMW).
Suivi des parcours clients et mise en place de solutions d'engagement (PSA).
Accompagnement d'un junior sur la gestion de la CMP et implémentation des tags (Fendi).

Consultant Web Analytics

iProspect - Mars 2018 à janvier 2020



Contexte

Pilotage du cycle complet de l'analytics, de la collecte et l'implémentation des tags à l'analyse des performances, en passant par la définition des KPI et la conception de dashboards.
Accompagnement de plusieurs clients (Betclic, PFG, BNP Cardif, Puy du Fou, Pairi Daiza, Pierres et Vacances, Estée Lauder) dans l'optimisation de leur suivi digital.

Missions

Analyses et suivi de la collecte de données pour optimiser les sites web et applications.
Mise en place et paramétrage des collectes de données (web & mobile).
Implémentation des tags et configuration des outils (Tealium, CMP, GA4).
Définition des KPI et segments d'analyse.
Conception de plans de marquage, recettes et tableaux de bord.
Audit ergonomique et statistique des sites.
Migration et harmonisation des sites (Estée Lauder).
Rédaction de plans de tagging et dashboards (PFG).
Reporting et mise en conformité des tags (Pierre et Vacances).

Chef de projet web

SNCF (Ouibus & OUI SNCF) - Mars 2016 à novembre 2017



Contexte

Animation commerciale du site Ouibus et OUI SNCF

Missions

Gestion de l'intégration et de la rédaction de contenu sous Drupal, optimisation SEO, suivi du tracking Google Analytics, réalisation d'A/B tests et mise en place de jeux concours.

LANGUES



Anglais



Courant

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

Basketball et gaming

Musique

Ecrire et écouter des chansons

Cinéma

Regarder des films, séries et mangas

COMPÉTENCES

Gestion de projet

- Mise en place et gestion du tracking
- Suivi et optimisation de la performance digitale
- Mise en place de modules de formation

Analytics

- GA4
- Piano
- Adobe Analytics

Data visualisation

Looker studio

CRO

- Content square
- AB tasty

CMP

- Trust commander
- Didomi
- One Trust

TMS

- Tag commander
- GTM
- Adobe launch
- Tealium

FORMATIONS

Master e-commerce

UPEC

2015 à 2017

Licence Administration et Echanges Internationaux

UPEC

2012 à 2015